



meglio tipico, biologico, locale... e solidale

3^a manifestazione della produzione tipica, dell'economia
e del consumo consapevole dei BERICI

24, 25 e 26 aprile 2009

Palazzo Rosso

Ponte di Lumignano comune di Longare

L'idea originale del progetto "gusti Berici" nasce nel 2006 da una riflessione, che ha coinvolto i soci di EQuiStiamo, gli amministratori del comune di Longare, i soci della cooperativa ALTrA DEFINIZIONE, operatori del settore agricolo-forestale e produttori biologici locali, sui temi dell'economia solidale, della produzione tipica dell'area berica e dell'utilizzo consapevole del territorio.

Il progetto è rivolto ai comuni del territorio dei Colli Berici e quindi all'attuale bacino del Patto territoriale dell'"AREA BERICA" con il comune di Vicenza e di Altavilla: 26 comuni in totale.

Obiettivi:

- organizzare un evento che non rimanga episodico ma che rappresenti un momento di verifica del lavoro svolto, di confronto, di elaborazione e di proposte concrete sui temi del rapporto città-campagna, produzione locale in funzione di un consumo locale, utilizzo consapevole e salvaguardia del patrimonio territoriale, storico, culturale e paesaggistico
- favorire momenti di incontro e dialogo fra **cittadini** (singoli o organizzati in associazioni, Gruppi di Acquisto Solidale, movimenti), **produttori locali** (contadini, trasformatori, artigiani) e **istituzioni** (amministratori locali, rappresentanti di associazioni di categoria), per promuovere una maggiore progettazione partecipata
- far conoscere e apprezzare ai singoli cittadini i prodotti tipici, biologici, locali e solidali, anche tramite semplici laboratori di analisi sensoriale, e i paesaggi, intesi come risultato delle *fatiche dei nostri contadini* (tema di uno specifico incontro all'interno di "gusti Berici 2008")
- responsabilizzare verso modalità di consumo e stili di vita consapevoli, orientati alla ricerca di un reale "ben-essere" della persona e della collettività
- diffondere buone pratiche di risparmio energetico e favorire una informazione corretta sulle fonti energetiche rinnovabili
- promuovere le attività del gruppo di lavoro permanente, che si è venuto a creare grazie a gusti Berici, composto da operatori e ricercatori in diverse discipline (scienze economiche,

scienze forestali, storia locale, agronomia, architettura e urbanistica, sociologia, scienza della comunicazione, etc.) nei seguenti ambiti:

- a. agricoltura, mantenimento del territorio, turismo rurale
- b. modelli economici e urbanistici resilienti per contestualizzare e indirizzare la nostra esperienza di rete di economia solidale

Note:

- tema della edizione 2007: “Dal campo al piatto È POSSIBILE... con reti locali di economia solidale”
- tema della edizione 2008: “Territorio Berico: Attori e Attività”
- le prime due edizioni di “gusti Berici”, 2007 e 2008 hanno suscitato un notevole interesse e una elevata partecipazione sia da parte di cittadini, che di amministratori e produttori locali
- un gruppo di lavoro costituito da ricercatori e operatori di varie discipline, si incontra periodicamente per sviluppare i temi sopra indicati come risultato di varie attività, laboratori e incontri all'interno di “gusti Berici”, nuove persone/famiglie si sono avvicinate ai Gruppi di Acquisto Solidale
- un numero crescente di espositori (contadini, artigiani, associazioni) chiede di partecipare all'edizione 2009.

gusti Berici 2009

Il tema della 3^a edizione è: “5 sensi in festa. Vivi e assapora il territorio: il senso della Consapevolezza”.

Fra le proposte più significative di questa edizione, segnaliamo:

- Incontro pubblico “La progettazione del paesaggio rurale: domande e risposte” con l'intervento di operatori, ricercatori, rappresentanti di categoria e amministratori locali
- Incontro pubblico “Esperienze di Reti di Economia Solidale e di Decrescita Felice” promosso da EQuiStiamo assieme alla rete dei gruppi di acquisto solidale del vicentino
- Tavola rotonda “Comportamenti virtuosi e risparmio energetico in casa: istruzioni per l'uso” con la partecipazione di operatori del settore